REFLEXIONES SOBRE CHINA Y CHILE

Jaime Ortega Gutiérrez*

Los esfuerzos que realiza la Armada de Chile por hacer presencia en el Pacífico son evidentes y concretos, pero alcanzar el Asia Pacífico con mayor regularidad, coadyuvará a exportar el nombre de Chile y mejorar sus influencias en todo ámbito, contribuyendo de esta forma a mejorar los beneficios para todo nuestro país.

China es hoy en día la segunda economía del mundo y según economistas internacionales podría ser la primera, por sobre la de Estados Unidos de Norteamérica (EE. UU.). Sus relaciones económicas son cada día más fuertes con Latinoamérica (LA) y en el ámbito de la defensa, han desarrollado fuertes lazos no sólo con los países del ALBA,[1] sino que también con Argentina y Brasil. Otros países como Colombia y Perú también están explorando alternativas en el ámbito castrense y económico, pero de menor envergadura.

A continuación, se expondrán algunas actividades de intercambio comercial y castrense entre China y LA, lo que puede dar una idea de cómo se está moviendo el tablero de ajedrez en nuestra zona, en donde China busca alcanzar protagonismo y del cual se pueden obtener conclusiones personales:

– En términos de asociación estratégica con Brasil y Perú, están en desarrollo las negociaciones entre los tres países para construir el primer ferrocarril interoceánico que conectaría el puerto del Callao con Brasil, siendo esto un importante hito para la economía del país vecino.

– Bolivia es otro país de Latinoamérica que se beneficia permanentemente del intercambio económico con China; es así como durante el 2014 pusieron en órbita su primer satélite con la cooperación

* Capitán de Navío. Oficial de Estado Mayor. Destacado Colaborador de la Revista de Marina, desde 2008.

1. N. del E.: Alianza Bolivariana para los pueblos de nuestra América.

china y es altamente probable que la minería boliviana experimente un fuerte desarrollo por los yacimientos de uranio encontrados y por las altas reservas de litio que tienen aún sin explotar.

- Argentina, con el apoyo de China, actualizará su red ferroviaria de carga para mejorar su capacidad exportadora a través de los puertos del Atlántico y están comprometidos en proyectos de desarrollo militar. Recientemente se publicó en "El Mercurio" la construcción de la estación de control satelital chino en la provincia de Neuquén, siendo un hito importante de cuán rápido ha escogido nuestro vecino acercarse al gigante de Asia.
- En Nicaragua ya se iniciaron las obras de construcción de un canal alternativo al de Panamá, sólo que este nuevo será 2,5 veces más grande que el primero.
- En Ecuador se implementó un plan tecnológico chino de seguridad ciudadana en buses y taxis de locomoción colectiva, con el propósito de disminuir la alta delincuencia que presentaba este país. Gracias a la tecnología china, los porcentajes de delitos y secuestros disminuyeron significativamente.

Ejemplos de cómo algunos países de LA han aprovechado el crecimiento sostenido de China abundan, lo que ha traído como consecuencia un incremento de la influencia de este país en nuestro continente.

En Chile, se aprecia una opinión generalizada de que la calidad tecnológica china es baja, aspecto que puede ser un juicio de valor aplicable hace 10 o 20 años atrás, y que también depende de lo que se está dispuesto a pagar por calidad, puesto que el comercio chino civil o militar, ofrece diversos estándares en sus productos.

Sólo como un ejemplo, se puede mencionar que actualmente compite de igual a igual en

Centro comercial en China.

ámbitos como la telefonía celular con EE. UU., Europa y Japón. La empresa Huawei ya es un gigante en Chile y el teléfono Xiaomi (arrocito) es el llamado Iphone chino, a un tercio del precio y de excelentes prestaciones.

Algunas cifras comparadas con Chile sirven para comprender la magnitud del país del que estamos hablando (Cuadro 1).

Apreciaciones de la vida cotidiana en China

El ciudadano chino es en general tranquilo, aunque por las grandes poblaciones de sus ciudades es normal que se empujen en las calles y no se pidan disculpas. La delincuencia presenta bajos niveles, lo que no significa que no haya robos, sólo que existe un estricto control de la policía a través de cámaras de televisión y las sanciones por delinquir en la vía pública son drásticas.

El chino es famoso por ser bueno para los negocios y de ello hacen gala en los mercados, logrando buenos precios en un tira y afloja que al lograr un acuerdo, ambos negociadores quedan felices. Cabe destacar que los precios son notoriamente inferiores a los que se ofrecen en Chile, seguramente por la economía de escala que se aplica en un país tan poblado como China y a que la clase media es cada día más grande, y por tanto, el poder adquisitivo del chino medio ha aumentado significativamente. Precisamente por esto es que la actual clase media china desea vestirse bien, comer mejor que antes y manejar buenos vehículos.

	China	Chile	OBSERVACIONES
Población	1.300.000.000	17.000.000	En todo el continente americano, incluido EE. UU., Canadá, México y Brasil, no se alcanzan los 1.000 millones de habitantes, lo que da una idea del mercado chino.
Extensión	Muralla china: 8.000 km	4.700 km	La muralla china prácticamente dobla en extensión la longitud de Chile.
Dotación Armada	250.000	22.500	PLA Navy es diez veces más grande que la Armada de Chile
Historia	5000 años	204 años	Los ejemplos de la cultura china se suceden uno tras otro cuando se recorre el país. Ej.: La Gran Muralla, los Guerreros de Terracota, la Ciudad Prohibida.
Movimiento portuario anual	Tianjin: 500 millones de toneladas	Todo los puertos de Chile: 150 millones de toneladas	El puerto de Tianjin está a 90 kilómetros de Beijing y equivale a nuestro puerto de San Antonio. Tianjin mueve la carga de todos los puertos de Chile de un año, en tres meses de operación.
Puesto en economía global según PIB nominal	2°	39°	Esta cifra es conforme a estadísticas del FMI al mes de noviembre 2013.
Puesto en economía global según PIB per cápita	88°	46°	China concentra su población con mayor poder adquisitivo en la costa. Sin embargo, la clase media china ha ido en aumento, lo que ha traído una consecuente mayor demanda de bienes.

Cuadro 1.

Para aquel que haya visitado Beijing últimamente, seguro le habrá llamado la atención la gran cantidad de vehículos con marcas europeas tales como: BMW, Mercedes, Rolls Royce, o Ferrari que circulan por las calles, en donde es difícil ver autos chinos como el popular Great Wall o los BYD que se ven masivamente en nuestro país.

La gran barrera a superar es el idioma, debido a que el chino sabe muy bien como trabajar esto a su favor, aunque en general no se aprecia mala intención. Lo que se debe tener presente es que el ciudadano chino es tan astuto como el chileno, sólo que piensa, escribe y habla en formato distinto y cuando un hispano parlante se intenta comunicar con ellos en su idioma, causa la misma sensación que cuando recibimos a un chino en Chile, siendo imposible entenderse mutuamente si no se habla un tercer idioma, normalmente el inglés.

Al recorrer diversas ciudades de China, como Shanghai, Beijing o Nanjing el visitante puede percibir un fuerte interés por la tecnología y es fácil quedar impresionado por los grandes edificios, los carteles LED de inmensas proporciones y con los malls gigantes que se repiten uno tras

otro. La tecnología y el comercio se puede decir que van de la mano; sin embargo, existe un problema mayor: "La polución".

Al crecer tan rápido en los últimos 30 años, la cúpula directiva del país apostó por centrales termoeléctricas a carbón, lo que causó una polución atmosférica de las proporciones del gigante, afectando superficies cultivables, ríos y lagos. El gobierno chino, consciente del error está buscando revertir esto, pero no será una tarea fácil, de hecho, se presume les tomará 25 a 30 años controlar este gran problema.

En definitiva, la China actual es activa económicamente, el consumo es la principal herramienta que incentiva el crecimiento; y en desarrollo y tecnología el gobierno chino invierte grandes cantidades de dinero para mejorar en este campo, pero una de sus grandes debilidades es la alta polución en el país.

Ventajas de Chile

China, a pesar de ser un gigante de la economía mundial y una súper potencia, también tiene problemas y tal como se mencionó antes, uno de los más importantes, es la polución.

Dada esta razón, es que China valora los productos no contaminados tales como la leche y sus derivados; carne de pollo, cerdo y vacuno; vegetales y frutas de todo tipo, y por supuesto, un buen vino para acompañar las comidas.

La madera y la celulosa son también productos valorados en China, así también el cobre y el litio son elementos de exportación que significan un importante ingreso de divisas para nuestro país, pero son minerales que en algún momento llegarán al fin de su explotación, de ahí la importancia en diversificar la canasta de productos que puede ofrecer Chile en el futuro.

Adicionalmente, Chile ofrece parques naturales de calidad mundial: Torres del Paine, Palena e Isla de Pascua, son sólo algunos de nuestros ejemplos aún con bajo nivel de turistas y que merece una revisión de cómo podríamos mejorar para que visitantes asiáticos, de buen poder adquisitivo, visiten estos parques con el consiguiente ingreso de divisas.

US Navy, PLA Navy y Armada de Chile en el Océano Pacífico

Los ecos de RIMPAC 2014 llegaron a China. En variadas reuniones diplomáticas era mencionado el rol de la Armada de Chile en el ejercicio naval más grande del planeta, en donde China también participó por primera vez, marcando un hito histórico al abrirse a participar en ejercicios navales de Occidente. Según opiniones de militares estadounidenses, los buques chinos alcanzaron un nivel de operatividad "en la media", lo que es considerado bastante alto para ser la primera vez.

Por su parte, la Armada de los EE. UU. marca una notable presencia en el Pacífico y esencialmente en Asia, buscando todos los caminos posibles para acercarse a China, tales como visitas de buques de guerra a bases chinas, ejercicios antipiratería en el golfo de Adén con unidades chinas e intercambio de visitas navales con nutridas delegaciones entre ambos países.

En abril de 2014, en el puerto de Qingdao en China, se realizó el "Western Pacific Naval Symposium" (WPNS), con la presencia de 48 Comandantes en Jefe de las marinas del Pacífico, incluido Chile. Cabe destacar que dos Armadas

Puerto de Tianjin, China.

de Asia y dos del continente americano fueron invitadas a exponer sus ideas en el foro. Por nuestra área geográfica, EE. UU. y Chile.

Al término del 2014, dos delegaciones militares y navales, más una compañía multidisciplinaria de China concurrieron a EXPONAVAL. Al retorno a China, los ejecutivos de la empresa manifestaron su alegría de haber participado, haciendo elogiosos comentarios de la Armada de Chile y del país en general.

Vivir en China dos años y tomar una perspectiva de lo que significa Chile en el Pacífico permite afirmar que los esfuerzos que realiza nuestra Armada son realmente admirables. A pesar de que los ecos marítimos de nuestro país en este lejano país, resuenan sólo de vez en cuando, el trabajo silencioso y anónimo de muchos marinos vale la pena, aunque queda la sensación de que aún falta mucho por hacer. De hecho, es comentado en reuniones informales con diplomáticos extranjeros, que un país con tanto espacio marítimo bajo su control debiera contar con una Marina significativamente más grande que la actual.

Pareciera ser que en la opinión generalizada de los chilenos el mar está en segundo plano, al observar que más de 7 millones de los 17 que somos viven en Santiago mirando a la cordillera. En este absurdo, es que se desea hacer un simple bosquejo de lo que debiera ser el pensamiento nacional respecto al mar y a su Armada.

Considerando sólo una línea de operación en la gran estrategia nacional, imaginemos la economía. Sus puntos decisivos, su centro de gravedad, sus vulnerabilidades críticas y veremos que todas se aplican en el mar.

- Vulnerabilidades críticas: Reabastecimiento de combustible de la nación (prácticamente en un 100 por ciento se hace a través del mar) – Intercambio económico (esencialmente marítimo).
- Puntos decisivos: Mantener el flujo comercial a través del mar; es decir, protección de las Líneas de Comunicaciones Marítimas – Protección de puertos y terminales marítimos – Señalización marítima para un tránsito naviero seguro – Investigación y desarrollo marítimo para mejorar nuestras capacidades de explotación en recursos marinos.
- Centro de gravedad del país: el mar, y quien lo protege, es su Armada.

No se busca precisamente hacer un análisis estratégico de lo anterior, sólo se mencionan ciertos puntos del Arte Operacional, con el único propósito de demostrar de manera simple la importancia que tiene el Océano Pacífico para Chile y de las innumerables oportunidades que se abren al estar conectado con Asia.

Conclusiones

- Según lo apreciado en el extranjero, la marca país se vende por una serie de íconos que marcan la identidad de una nación, pero son una combinación perfecta entre el soft power (poder blando) y el hard power (poder duro).

- La diplomacia podrá ser más o menos efectiva según las habilidades de cada país por expandir sus influencias, para ello se emplean: Bailes folklóricos, comidas, bebidas, marcas de vehículos y por supuesto, visitas de buques de guerra como gestos de buena voluntad y confianza mutua.

- En los dos años de estadía en China, quienes repitieron persistentemente estas visitas fueron EE. UU., Francia, Canadá, Reino Unido (RU), Corea del Sur y Singapur. De estos países, sólo RU no pertenece al Asia Pacífico, pero es conocido su pasado colonial en esa región y de su influencia comercial, no hay duda.

- China es hoy en día la segunda economía global y su presencia en el mundo es gravitante, por lo que debe tenerse especial precaución en las relaciones económicas, diplomáticas y castrenses con el gigante de Asia.

- Aunque los esfuerzos que realiza la Armada de Chile por hacer presencia en el Pacífico son evidentes y concretos, alcanzar el Asia

Pacífico con mayor regularidad, permitirá exportar el nombre de Chile y mejorar sus influencias en todo ámbito, aspecto deseable que pasa necesariamente por mayor asignación de recursos.

- La economía de Chile está estrechamente ligada a su comercio con Asia Pacífico y lo más probable es que esto se intensifique en el futuro, incluso sin buscarlo persistentemente.

- Al estar ligado el crecimiento económico con la riqueza del país y ésta con el intercambio comercial cada vez más creciente en el Asia Pacífico, sería deseable un gradual cambio de conciencia nacional sobre la importancia que tiene el mar. Mientras antes se obtenga a todo nivel, más pronto se actuará en la necesaria ampliación de nuestra Armada.

- A mayor crecimiento económico, mayor presencia en Asia Pacífico, de tal manera que la bandera chilena no solo sea mostrada en las cajas de diversos productos que llegan a China, sino que también flameando en el mástil de una fragata o incluso desde un OPV; todo lo cual conlleva un tremendo esfuerzo que debe ser enfrentado como país, con una conciencia marítima nacional.

- Crear esta conciencia, indudablemente que es una tarea enorme, que requiere un gran número de actores y pensadores, y este artículo sólo pretende ser un pequeño aporte en esta orientación.

* * *