

INFOOPS, EL OCASO DE UNA MODA

Héctor Gómez Arriagada*

Las Operaciones de Información (INFOOPS) surgen de la adaptación del pensamiento militar a la era de la información. Hoy el concepto describe la sincronización de actividades que afectan la toma de decisiones y se propone usarlo para nombrar una línea de operación. La consolidación de las ciberoperaciones y la emergencia de las Operaciones Informativas y de Influencia, representan la última etapa evolutiva de las INFOOPS, renaciendo la persuasión como recurso militar.



Con la evolución de los espacios de batalla y la incorporación en éste de nuevas dimensiones para el empleo de los medios, los conductores de las operaciones se han ido alejando de las fuerzas y han requerido de nuevas tecnologías, tanto para asegurar el flujo de informaciones respecto del enemigo, las propias fuerzas y las

condiciones del espacio de batalla; como para hacer llegar sus órdenes a los Comandantes subordinados.

La lejanía fue obligando a disponer de mecanismos adecuados para una correcta representación del entorno y las acciones, de manera que los comandantes pudieran tener

* Capitán de Fragata. Oficial de Estado Mayor, Magíster en Ciencias de la Informática y Doctor (c) en Comunicación.

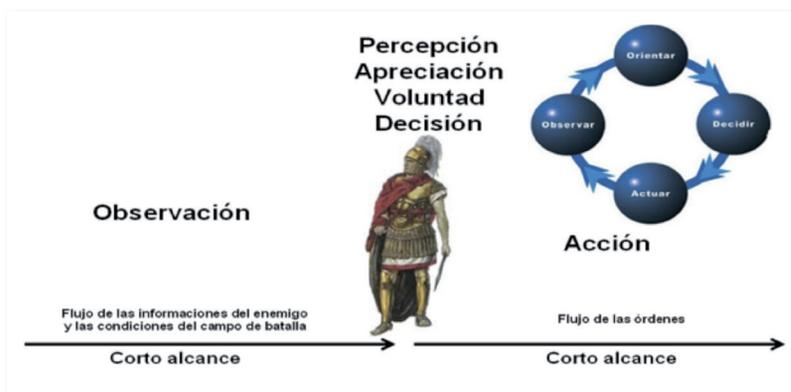


Figura 1: Ciclo de toma de decisiones en la antigüedad.
Fuente: Autor, 2014.

una percepción fiel de la realidad del espacio de batalla, para apoyar de esta forma sus procesos cognitivos de apreciación de la situación y toma de decisiones. De este modo, el ciclo de toma de decisiones fue aumentando su dependencia en las tecnologías de comunicaciones, y la disponibilidad de dichas tecnologías comenzó a ser decisiva para el éxito de las operaciones.

Lo anterior, se hizo evidente al final de la Guerra Fría (1975-1989) y durante la Guerra del Golfo Pérsico, período en el cual comenzó a popularizarse el concepto de Guerra de Información, asociándose originalmente a la habilidad de proteger el ciclo de toma de decisiones propio mientras se afecta al del adversario.

La emergencia de los términos “Guerra de Información” y “Operaciones de Información” no es casual, pues coincide con un período de la historia que se asocia a la consolidación de la denominada era de la información. En efecto, es precisamente a finales de la década de 1980, el momento en que algunos señalan que se produce el giro histórico hacia una época en que la economía global y los procesos productivos más relevantes, comienzan a basarse más en la capacidad de gestionar información que en la manipulación

de materias primas y la manufacturación.

El influjo de este contexto, se señala, produjo una revolución del pensamiento militar, introduciendo en las operaciones un paradigma que formulaba que para conducir y ganar las batallas, se requería previamente lograr la

superioridad de la información.

Son las Operaciones de Información, entonces, el reflejo de una época.

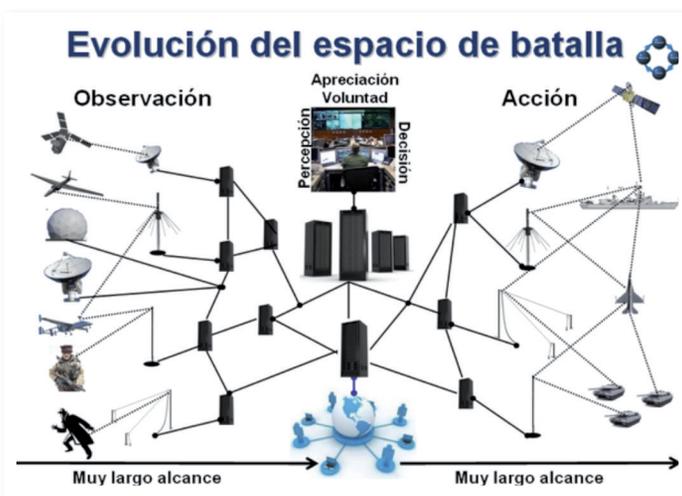


Figura 2: Ciclo de toma de decisiones actual.
Fuente: Autor, 2014.

Evolución de las INFOOPS

Desde que el concepto de Operaciones de Información (INFOOPS) se incorporó al lenguaje militar, ha tenido un frenético desarrollo, reflejado principalmente en la publicación de doctrinas, en la adaptación de la organización militar para institucionalizarlo y en la inclusión de sus actividades asociadas en la planificación de operaciones.

Como ejemplo de lo anterior, se puede señalar el ciclo evolutivo que el concepto ha tenido en la doctrina militar conjunta de EE. UU. desde



■ Figura 3: Modelo original actividades componentes de las INFOOPS. Fuente: Autor, 2014.

1998, año en que se publica la primera Doctrina Conjunta de Operaciones de Información de ese país; seguida luego por las publicadas en el 2006 y 2012.

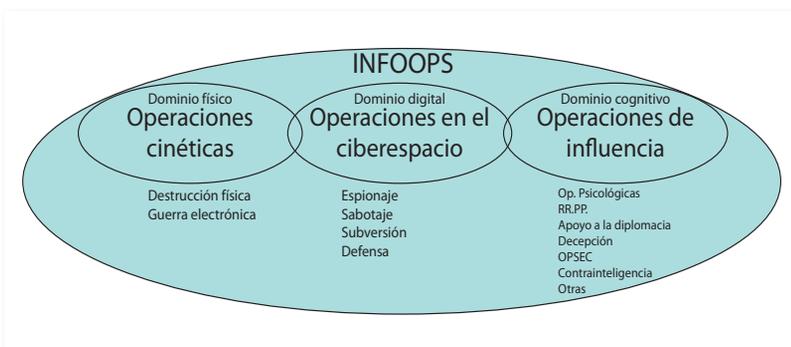
Es interesante mencionar que en ese primer documento doctrinario, estas operaciones son definidas como las acciones tendientes a afectar la información y los sistemas de información del adversario mientras se defienden los propios; dividiéndolas en ofensivas y defensivas e incorporando en esta tipología varias actividades.¹

En la doctrina del año 2006, las INFOOPS son descritas como el empleo integrado de las funciones principales de guerra electrónica, la guerra psicológica, las ciberoperaciones, la decepción y las operaciones de seguridad militar; para influenciar, destruir, corromper o usurpar el proceso de toma de decisiones humano o automático del adversario, protegiendo siempre el propio. Agrega que en este tipo de operaciones intervienen también actividades de apoyo² y relacionadas.³

Por su parte, la doctrina del año 2012 las describe como el empleo durante las operaciones militares, de todas las capacidades relacionadas con la información en conjunto con otras líneas de operación; para influenciar,

destruir, corromper o usurpar la toma de decisiones del adversario o posibles adversarios mientras se protege el propio. Sin tipificarlas en ofensivas o defensivas, esta doctrina menciona que las INFOOPS buscan la integración y la sincronización de una serie de actividades relacionadas con el manejo de la información.⁴

Es interesante observar que en esta doctrina las Operaciones de Información dejan de representarse como un tipo específico de operación, sino que se muestran más bien



■ Figura 4: Evolución de las INFOOPS. Fuente: Autor, 2014.

como un esfuerzo para coordinar operaciones de naturaleza distinta. De hecho, se describe a la “célula de información” como la organización dentro de un Estado Mayor, responsable de sincronizar todas las herramientas, técnicas o actividades que afectan cualquiera de las tres dimensiones en las que se desarrolla el ciclo de

1. Operaciones Ofensivas: Seguridad de las operaciones, decepción, operaciones psicológicas, Guerra electrónica, destrucción física y ataque informático. Operaciones Defensivas: Seguridad de las operaciones, seguridad física, seguridad de la información, contra-decepción, contrapropaganda, contrainteligencia y guerra electrónica.
 2. Seguridad de la información, seguridad física, destrucción física, contrainteligencia y cámara de combate.
 3. RR.PP., operaciones civiles-militares y apoyo a la diplomacia.
 4. Comunicaciones estratégicas, coordinación interagencias, RR.PP., asuntos civiles-militares, ciberoperaciones, seguridad de la información, operaciones espaciales, operaciones de apoyo a la información militar, inteligencia, decepción, seguridad de las operaciones, operaciones técnicas especiales, operaciones conjuntas del espectro electromagnético y la persuasión de líderes.

toma de decisiones contemporáneo; el cognitivo (la mente), informacional (sistemas y servicios de datos) o físico (líderes e infraestructura).

Es decir, las operaciones de información no existen como un arma específica y el término INFOOPS no representa más que una línea de operación, que integra acciones de distinto tipo con el propósito de afectar el ciclo de toma de decisiones del adversario mientras se protege el propio. Es por eso que operaciones tan disímiles en sus métodos como las acciones cinéticas de destrucción física, las operaciones psicológicas y la seguridad de las operaciones; pueden contribuir a los efectos buscados por esta línea de operación.

Tendencia: Las ciberoperaciones y las operaciones de influencia

El aspecto más novedoso que se introdujo al pensamiento militar adaptado a la era de la información, fue el potencial de las computer network operations. Éstas representaban la única capacidad realmente nueva que el paradigma informacional introducía en la conducción militar; es por ello que desde entonces las ciberoperaciones se han considerado como una de las más características de las operaciones de información y, en ocasiones, consideradas inseparables.

Sin embargo, esto cambió a contar del año 2012, cuando varios países hacen explícitas sus políticas nacionales de ciberdefensa o doctrinas militares de ciberoperaciones. Estas publicaciones no sólo demuestran la voluntad de algunas naciones de extender las acciones militares hacia el ciberespacio; sino que además reconocen que dicho dominio exige operaciones de una naturaleza específica, adaptadas a un medioambiente completamente nuevo, transversal y con características únicas. Es decir, las ciberoperaciones a partir de este año son reconocidas como un tipo específico de acción militar.

Como muestra, la última doctrina de INFOOPS estadounidense del año 2012, presenta las ciberoperaciones como uno más de los instrumentos militares que pueden (o no) ser sincronizados con otro tipo de operaciones para afectar el ciclo de toma de decisiones adversario. Es por ello que se considera que a partir de este cambio, las INFOOPS pasan a ser en definitiva un concepto operacional, reflejado en la planificación en la forma de una línea de operaciones, objeto coordinar los recursos con el potencial de repercutir en la toma de decisiones.

Otro giro interesante se produce a contar del año 2013, cuando comienzan a evidenciarse

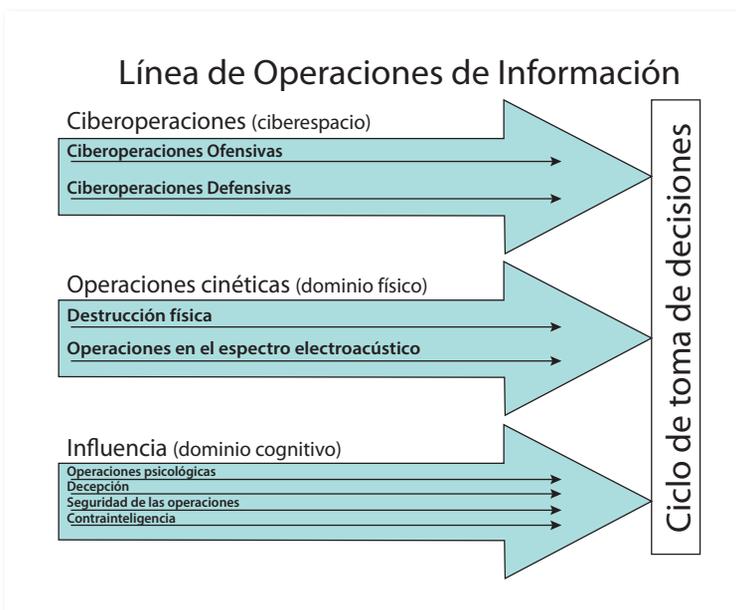


La prensa como vehículo de las Operaciones de Influencia.

publicaciones militares en que el significado del término “influencia” muta de ser considerado un efecto, a otro más amplio que representa una línea de operaciones que agrupa actividades tendientes a modificar la actitud de audiencias. Si bien el intento de influenciar audiencias no es algo nuevo en la estrategia militar, llama la atención la reactivación del interés por este tipo de operaciones.

Una muestra de lo anterior es la publicación en enero de ese año por parte del Ejército de EE. UU., de su Manual FM 3-13 de Actividades Informativas y de Influencia. Ahí son definidas como la integración de las actividades relacionadas con la información, para sincronizar los temas, mensajes, acciones y las operaciones, todo esto con el propósito de informar a las audiencias propias, influenciar a las audiencias extranjeras y afectar la toma de decisiones del adversario o enemigo.

Destaca que las actividades informativas se desarrollan hacia las audiencias en EE. UU., para lograr apoyo y legitimidad en las operaciones propias, mientras que las de influencia están dirigidas a las audiencias no estadounidenses para lograr apoyo hacia las operaciones propias; o bien, para persuadirlas de no apoyar al enemigo. Es decir, queda de manifiesto que este tipo de actividades buscan un efecto comunicacional de persuasión; por lo tanto, actúan a nivel cognitivo para modificar las actitudes y, en consecuencia, las conductas. Esto último se hace más evidente con el profuso empleo del concepto “audiencias objetivo” (target audiences) para referirse a los sujetos de persuasión, nomenclatura clásica de las acciones comunicacionales como la propaganda, las operaciones psicológicas, la



■ Figura 5: Línea de operaciones INFOOPS.

Fuente: Autor, 2014.

publicidad, las comunicaciones estratégicas y el engaño.

Algo parecido sucede con la doctrina británica de INFOOPS, en la que desde el año 2002 se utiliza el concepto de influencia tanto para referirse a un efecto deseado sobre los adversarios o potenciales adversarios, como para señalar un tipo de operación de información: las acciones de influencia.⁵ Sin embargo, a finales del año 2013 junto con editarse una nueva versión de esta doctrina, simultáneamente es compilada como parte de una serie de publicaciones de defensa llamada “Serie de Influencia”, que compila textos doctrinarios relacionados principalmente con actividades tendientes a generar efectos sobre audiencias.⁶

Como puede visualizarse, con la emergencia de las ciberoperaciones y las operaciones de influencia, se establecen tipos de operaciones orientadas a lograr efectos concretos en el ciberespacio -las primeras-, y en el dominio cognitivo -las segundas-; manteniéndose la destrucción física como un tercer tipo de

5. La doctrina británica de INFOOPS del año 2002, señalaba que éstas tenían el objetivo de influenciar a sus adversarios o potenciales adversarios en apoyo a sus objetivos políticos o militares; socavando su voluntad, cohesión y su habilidad de toma de decisiones, afectando su información y sus procesos o sistemas basados en información. Tipificaba estas operaciones en las acciones contra comando (Destrucción, tecnología, guerra electrónica y ciberoperaciones) y en las acciones de influencia (Operaciones psicológicas, decepción, EW, destrucción y ciberoperaciones).

6. Joint Doctrine Publication 3-80 “Influence” compila las siguientes publicaciones: JDP 3-80.1 “Information Operations”, JDP 3-80.2 “Media Operations”, JDP 3-80.3 “Civil-Military Cooperation” y JDP 3-80.4 “Operational Security”.

operaciones que, en algunos casos, se han denominado operaciones cinéticas o contra mando y control. De esta forma, hoy es más claro que en la línea de operaciones de las INFOOPS se pueden distinguir actividades bien diferenciadas según el dominio en el que se ejecutan, existiendo dentro de cada una de ellas operaciones o actividades características.

Esta tendencia da cuenta, nuevamente; de la incorporación en el pensamiento militar de nuevos paradigmas. Si en los últimos 10 años del siglo XX la estrategia fue influenciada por el advenimiento de la era de la información; hoy, a casi 15 años de iniciado el siglo XXI; la

estrategia militar de vanguardia da por sentado la consolidación de las acciones para afectar los datos y la información en el ciberespacio, y evoluciona hacia la reincorporación de los mecanismos para afectar la percepción, por medio de la explotación y manipulación de los contenidos y los significados a través de mensajes persuasivos hacia audiencias objetivo.

Es decir, en las guerras contemporáneas persiste la violencia, se consolidaron las ciberoperaciones y está volviendo renovada la comunicación persuasiva.

Las Operaciones Informativas y de Influencia son la nueva moda.

* * *

BIBLIOGRAFÍA

1. *Armistead, Edwin. (2004). Information Operations: The Hard Reality of Soft Power. Potomac.*
2. *Army. (2013). FM 3-13. Inform and Influence Activities. Department of the Army, Washington.*
3. *JP3-13a. (1998). Joint Doctrine for Information Operations. U.S.A. Joint Staff, Washington.*
4. *JP3-13b. (2006). Information Operations. U.S.A. Joint Staff, Washington.*
5. *JP3-13c. (2012). Information Operations. U.S.A. Joint Staff, Washington.*
6. *JWP3-80. (2002). Information Operations. UK Ministry of Defence, Shrivenham.*