

Internet

Eduardo Fainé Celis*

UN GUSANO EN LA MANZANA

Como todos los fieles usuarios de productos Apple, si bien no fanático, estaba esperando la salida del nuevo iPhone 5 para tema de este artículo... y bueno, vino el lanzamiento del tan anticipado y comentado teléfono inteligente que los comentaristas preveían con mejoras en el programa Siri, una pantalla más grande, mejor batería con una mayor duración y varias otras ventajas.

Tal como nos imaginábamos, los pronósticos se cumplieron, demostrando que el secreto industrial es casi imposible de mantener. Las filas de fanáticos se multiplicaron en las tiendas Apple de Estados Unidos para el lanzamiento de la última joya de la manzana, hasta que pasados algunos días vino el desencanto, los comentarios mordaces y las burlas en Internet. Todo porque entre las aplicaciones incluidas en esta versión del sistema operativo del teléfono está incluido el nuevo programa Apple Maps, cuyos usuarios descubrieron rápidamente que contenía tantos defectos que no resultaba confiable para buscar direcciones, menos para guiar a un conductor desde un punto A, a un punto B. Ni qué hablar de las imágenes 3D que Apple había promocionado como el nuevo modo de ver mapas en un teléfono inteligente. En fin, fue tanta la frustración creada por esta aplicación, que Tim Cook, el mismo CEO de Apple, salió al paso de los comentarios para dar una

disculpa pública por el mal resultado de su aplicación.

David Pogue, el columnista de tecnología del New York Times (<http://pogue.blogs.nytimes.com/>), ha escrito algunos interesantes artículos acerca de este hecho y también del proceso que emplea la compañía rival, Google, para crear sus ya conocidos y completos Google Maps. De partida, Apple parece haber enfrentado el desarrollo de sus mapas como una tarea de adquirir información de distintas fuentes, pegarla en un soporte y entregarla para el uso público en el iOS 6. Mala idea. Luego de leer en otro artículo cómo Google ha hecho de la creación de mapas un proceso iterativo que lleva años desarrollándose y al que luego se le agregó la información georreferenciada que recopilan sus autos de Street View, uno se da cuenta del largo camino que Apple tendrá que recorrer para poder competir de igual a igual con su rival.

Para hacernos una idea muy breve de lo que Google hace, resumiré el artículo¹ que aparece en la referencia al pie de la página. Un Google Map es más que una representación muy exacta de un determinado lugar del planeta. Para llegar a ella, han recopilado datos de fuentes confiables de información geográfica como el US Census Bureau o el US Geological Survey. Con esta información (y mucha más) su ejército de operadores se da a la tarea de trazar cada carretera,

* Capitán de Navío AV. Oficial de Estado Mayor. Máster en Diseño y Comunicación Multimedia. Preclaro Colaborador de la Revista de Marina, desde 2007.

1. <http://www.theatlantic.com/technology/archive/2012/09/how-google-builds-its-maps-and-what-it-means-for-the-future-of-everything/261913/>

autopista, avenida, calle y sendero de los lugares mapeados.



Fotografías satelitales ilustrativas.

Luego de una exhaustiva revisión y corrección de los detalles e imper-

fecciones, aproximadamente en 2006 apareció la primera versión de este software y los adictos a los mapas pudimos disfrutar de representaciones gratis de la mayoría de las ciudades del mundo, algo que ha seguido aumentando año a año. Pero eso no ha sido todo. Cuando se creó Street View, la empresa vio que mediante su software de reconocimiento gráfico podía explotar toda la información escrita que recopilaban sus autos a medida que avanzaban por las ciudades visitadas y agregarla a lo ya acumulado, lo que permite que hoy cada intersección tenga identificado si es posible o no virar a la izquierda, si es calle de una o más pistas, de una dirección o ambas y un largo etcétera. Sus autos han recorrido más de cinco millones de millas en diferentes países, Chile incluido, y esos recorridos siguen aportando mejoras a los mapas existentes.

Así es que Apple tiene un largo camino que recorrer para llegar a plantarse como un competidor de Google en este campo. Está más que claro que lo van a lograr y los beneficiados seremos los usuarios finales, pero eso no será en un plazo breve. Mientras esperamos por las mejoras necesarias en Apple Maps para que saquen ese gusano de su manzana, podremos seguir confiando en Google Maps, aun cuando la calle donde vivo figure como "Sin Nombre". Ya les mandé la crítica y espero verla corregida próximamente.

revismar @vtr.net