

Internet

Eduardo Fainé Celis*

A VER TELEVISIÓN

Cuando en Chile sólo teníamos la posibilidad de ver la televisión abierta, la oferta de programas se limitaba a lo que los ejecutivos de los canales decidían emitir y nos contentábamos con eso. Con la llegada de los reproductores de video VHS y Beta, la oferta creció enormemente y en todos los barrios aparecieron los clubes de video, donde podíamos seleccionar las películas que queríamos ver y se hizo costumbre programarse para arrendar unas buenas cintas para ver el fin de semana, hasta que la televisión por cable y por satélite nos cambiaron las reglas del juego una vez más, ofreciendo una selección de canales que abarcan los más variados temas, para todos los gustos, incluyendo la posibilidad de pagar extra para acceder a contenidos fuera de la gama de canales incluidos en el contrato de servicios. Ahora sí teníamos una posibilidad de elegir, ¿o no?

A fin de cuentas, la programación de los canales sigue estando en manos de sus ejecutivos y, si bien la variedad es grande, sobran los infomerciales cuando tenemos tiempo, o al revés, cuando dan algo que nos interesa, no podemos verlo por estar en otras actividades.

En septiembre pasado, ingresó un nuevo servicio al mercado de la televisión en Chile: el streaming, que se define como una tecnología utilizada para permitir la visualización y la audición de un archivo mientras se está descargando,

a través de la construcción de un buffer por parte del cliente; una vez que éste se ha conectado al servidor, el buffer se va llenando de la información descargada y se va reproduciendo en el computador. El sistema se encuentra sincronizado de tal modo que, una vez terminada la reproducción del contenido del archivo, finaliza la descarga (siempre y cuando no existan interrupciones en el envío del archivo).

Como decía, el primer servicio pagado en Chile lo introdujo Netflix y actualmente lo estoy probando. Para inscribirse es tan fácil como ingresar los datos propios en el sitio web, incluyendo la tarjeta de crédito, llenar una encuesta de personalización de gustos y listo, el servicio queda habilitado. Hasta ahora, las características más destacables que he encontrado son: Variedad de temas, buena razón de descarga, alta definición, no existen los infomerciales y está siempre disponible para elegir, a la hora que quiera usar el sistema. Si finalmente no me interesa, me podré desistir sin pagar el mes de prueba.

Lo más probable es que se pueda acceder a nuevas ofertas a futuro, dado que Amazon cuenta con su propio servicio de streaming, aún no disponible en Chile, y Blockbuster acaba de anunciar la apertura de su sistema de arriendo de películas en línea. Lo importante es que esta vez, la programación la haremos los usuarios y no los ejecutivos de los canales.

* * *

* Capitán de Navío AV. Oficial de Estado Mayor. Máster en Diseño y Comunicación Multimedia. Preclaro Colaborador de la Revista de Marina, desde 2007.