

Internet

Eduardo Fainé Celis*

TWITTER

Para este artículo me pidieron escribir acerca de Twitter, lo que ha sido más difícil de lo que pensé. Como otras veces, para comentar del tema abrí una cuenta en la red social pero, luego de buscarle algún sentido, me di cuenta que esto no es lo mío.

Comencé a “seguir” a un conocido periodista y a una mediática líder estudiantil, pero la experiencia fue decepcionante y decidí buscar una guía en línea para entender este medio y elegí parte de lo que ofrece <http://mashable.com/guidebook/twitter/>.

Según Twitter, éste se describe a sí mismo como “un servicio para los amigos, familia y compañeros de trabajo, para comunicarse y permanecer conectados mediante el intercambio de respuestas rápidas y frecuentes a una sola pregunta: ¿Qué estás haciendo?”.

Para entender un poco más esta descripción un tanto vaga, hay que pensar que los medios habituales de comunicación personal son el teléfono, ya sea fijo o celular, el correo electrónico, la mensajería instantánea, la telefonía online, pero este medio pretende llenar el espacio que separa una llamada de otra y un correo de otro, empleando mensajes de no más de 140 caracteres. Así, una persona puede pasar el día mandando pequeños mensajes a la web para informar a quien

quiera saberlo, qué está haciendo. Y puede hacerlo con su celular u otro aparato conectado a Internet.

Sin embargo, aun cuando los usuarios podrían solamente dedicarse a contar lo que hacen, su uso ha derivado a otras áreas, como compartir datos acerca de contenidos en la web, conversaciones de temas comunes, fotos, videos, música y, lo más importante, relatos en tiempo real de lo que están viviendo en eventos noticiosos, crisis o desastres naturales.

Cinco consejos para construir mi propia comunidad en Twitter, según mashable.com:

- Si realmente estuviera interesado en hacerlo, debería comenzar por elegir un nick atractivo y fácil de memorizar. La identidad en Twitter es parte de la “marca” del usuario. Pero, como un mensaje no debe exceder 140 caracteres, un nombre corto significa ahorro de espacio para escribir. También recomiendan evitar números y guiones, para hacer más fácil recordar el nombre.
- Encontrar a quién seguir. Es normal en Twitter “seguir” a personas que no se conoce y, de hecho, lo estimula. Uno comienza buscando personas con intereses, hobbies o profesiones comunes.

* Capitán de Navío AV. Oficial de Estado Mayor. Máster en Diseño y Comunicación Multimedia. Preclaro Colaborador de Revista de Marina, desde 2007.

- Aprender la jerga para poder comunicarse. Como en cualquier comunidad, Twitter tiene su propio lenguaje, nada que sea muy complicado, pero entenderlo hace más fácil el uso de esta red. Algunos términos usuales son:
 - DM= Mensaje directo.
 - @= Se usa para responder mensajes y siempre para preceder una identidad de Twitter.
 - RT= Retweet.
 - Tweet = Enviar un mensaje.
 - Saber quién responde a sus mensajes. Puede que al principio no sean muchos, pero a medida que se acumulan amigos, las conversaciones se aceleran. Existen varios métodos para no perder respuestas, como aplicaciones para descargar e instalar en el escritorio o sitios que facilitan la administración de la cuenta. Algunas son TweetDeck, Seismic Desktop, Twitter search, Tweetscan y Google Alerts.
 - Agregar la identidad Twitter en otras cuentas. Cuando comente en un blog, o al hacer comentarios en Facebook, agregue su @nombre a su firma, así difundirá su presencia en el medio. Puede destacar un "Sígueme en Twitter" en sus correos electrónicos.
- Hay mucha más información acerca de qué hacer y cómo usar Twitter. Como otras redes sociales, tiene mucho de exhibicionismo y mucho de utilidad. Lo importante es saber aprovechar lo bueno que este medio ofrece para cada uno.

* * *



revismar @vtr.net