

# Internet

Eduardo Fainé Celis\*

## BING

Al leer el título, uno podría pensar que se trata de Bing Crosby, popular cantante estadounidense de los años 40 y 50, o si se es más moderno, de Chandler Bing, uno de los protagonistas de la famosa serie de televisión *Friends*. Pero no, en realidad estamos hablando del nuevo buscador creado por Microsoft para, suponemos, desbancar la supremacía de Google en las búsquedas en línea.

¿De dónde se origina Bing? Este es el resultado de una ambiciosa revisión y actualización de Live, el anterior buscador de la misma empresa mencionada y que no tuvo acogida entre los usuarios. El actual buscador tiene la desgracia, eso sí, de haber sido liberado en versión beta para todos, menos los usuarios de Estados Unidos, por lo que al emplearlo en Chile se pierden casi todas sus funciones avanzadas. Sin embargo, sabiendo inglés se puede configurar el buscador como si se estuviera en el país del Norte y así explorar y explotar sus bondades.

De modo que, lo primero que se debe hacer si se decide a cambiar el casi perfecto Google por este nuevo buscador, es dirigirse a [www.bing.com](http://www.bing.com) y al abrirse la ventana que mostrará algún paisaje de Chile, hacer clic en el link "Chile" para que se desplieguen otros países y seleccionar "Estados Unidos Inglés". De este modo, tendremos el buscador al 100% para nosotros.

Veamos la interfaz. Como indiqué, la figura central muestra una imagen espectacular de algún lugar del país de residencia, por lo tanto, si se elige Chile, aparecerán las Torres del Paine en todo su esplendor o algún otro sitio igualmente bonito. Si elegimos Indonesia, aparece una imagen de ese país, pero al elegir Estados Unidos, curiosamente aparece una foto de un monasterio shao-lín del siglo V en China. ¡Curioso!

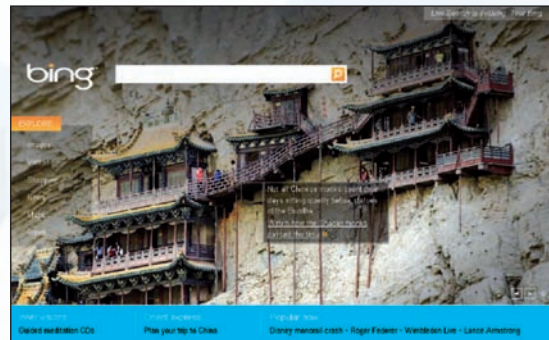


Figura Nº 1.

Si la búsqueda no es importante y se puede perder algo de tiempo, podemos pasear el mouse por la fotografía y aparecen recuadros "hotspot" que dan datos acerca del lugar mostrado, algunos interesantes y otros no tanto. En la esquina inferior derecha de la foto hay una flecha que permite instalar el software Silverlight para visualizar otras fotografías que haya sido portada de Bing.

Siguiendo con la interfaz, en la parte inferior aparecen "ofertas" en contexto

\* Capitán de Navío. Oficial de Estado Mayor. AV. Máster en Diseño y Comunicación Multimedia. Preclaro Colaborador de Revista de Marina, desde 2007.

con la imagen. Volviendo al caso del templo shaolín, una ofrece CD de meditación guiada, otra ofrece planear su próximo viaje a China y luego vienen resultados de búsquedas populares en ese momento: Accidente de un monorriel en Disney, Roger Federer, Wimbledon en vivo y Lance Armstrong.

De todo lo escrito, hasta ahora no hemos tratado el tema de las búsquedas y ese es el primer problema que se aprecia en Bing: la interfaz distrae de lo que se quiere buscar y las fotos son realmente llamativas, por lo que es fácil quedarse en el tema de la fotografía y dejar de lado la búsqueda, algo poco productivo si se trata de un dato importante. Pero veamos: pensando en un posible viaje a Francia, busqué "hotel Marseille" sin comillas en el buscador y se desplegó la pantalla de la figura 2.

El resultado es parecido a lo que se obtiene en Google, muy parecido en realidad, pero si se estudia con atención, se verá que junto al Hotel Marseilles de

Miami aparece un punto que despliega una ventana pop-up con datos de ese hotel y un link a su sitio. Cada resultado mostrará un resumen igual con la opción de ir al sitio si se quiere tener mayor información.

Bing tiene otras posibilidades, todas orientadas a Estados Unidos por ahora. En el tour que ofrece en su interfaz, enseña por ejemplo a buscar qué autopistas de cada ciudad conviene usar y cuáles evitar por la congestión. La búsqueda de imágenes es bastante rápida y ofrece la posibilidad de seleccionar una y luego ampliar la búsqueda a otras similares.

Por razones de espacio no seguiré detallando las características de Bing. Puedo indicar que en apariencia, sus resultados son similares a Google y con la desventaja de tener una interfaz bonita que realmente distrae de lo que se quiere lograr. En un próximo artículo podremos analizar más características de este nuevo buscador.

\* \* \*

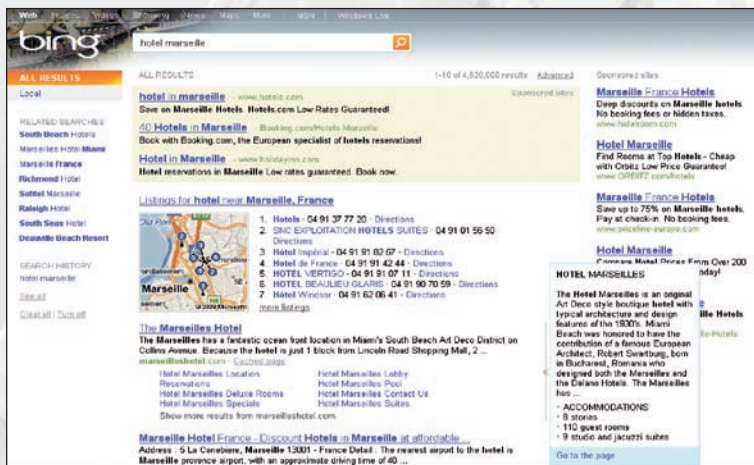


Figura N° 2.