

Internet

Eduardo Fainé Celís *

DESPUÉS DE LOS WEBLOGS, LOS PODCASTS

Anteriormente vimos la multiplicación de los blogs en la red, un fenómeno que ha alcanzado niveles de expansión asombrosos. En este artículo analizaremos otro elemento que ha aparecido entre la avalancha de ofertas que nos llega desde Internet: los podcasts.

Un podcast es un archivo de medios digitales (digital media) o una serie de estos archivos, al que se puede acceder de forma automática, distribuido a través de Internet usando sindicaciones, es decir, formatos de información para contenidos que se actualizan frecuentemente. Los contenidos de estos archivos pueden ser tan variados como los intereses de los seres humanos: música, video, conversaciones, libros digitales, en fin, lo que el creador de los archivos estime interesante para su audiencia.

Otra característica de los podcasts es que en general son gratuitos y están disponibles para ser descargados de Internet cuando se desee. Esto no siempre es así, pero la mayor parte de las personas que publican sus archivos en la red, lo hacen con la finalidad de llegar al máximo de receptores. Finalmente, los sitios que los albergan ofrecen la posibilidad de suscribirse, con lo que no es necesario que el suscriptor abra la página web correspondiente, sino que el podcast llegará automáticamente al

computador del usuario y mediante los programas adecuados, se sincronizará con su reproductor de mp3.

Estos archivos están concebidos para su reproducción en aparatos portátiles y computadores. A los productores de estos contenidos, suele llamárseles "podcasters" y al método de distribución se le denomina "podcasting". El término es una contracción en inglés de la palabra "broadcast" y el nombre del reproductor de medios digitales iPod de Apple. Dado que pod significa contenedor, el podcasting vendría a significar la distribución de medios digitales a través de contenedores.

Pero, uno podría preguntarse si realmente hay una razón altruista en publicar contenidos que para el podcaster significaron tiempo, investigación y otros recursos, sin esperar una compensación económica por el esfuerzo realizado. La respuesta está en que los portales donde se reúne esta comunidad de creadores se financian mediante el pago de publicidad, de donde se deduce un porcentaje para el podcaster. En Estados Unidos, el fenómeno del momento es Grammar Girl, creado por Mignon Fogarty, una joven que decidió comenzar a publicar en línea sus comentarios acerca de gramática inglesa, motivada por el constante problema

* Capitán de Fragata, Oficial de Estado Mayor AV, Master en Diseño y Comunicación Multimedia. Destacado Colaborador desde 2005.

de corregir los abundantes errores de redacción que recibía en su trabajo como escritora técnica. Increíblemente, en seis meses, Mignon fue capaz de amasar la no despreciable cifra de US\$ 100.000, dejar su antiguo trabajo y dedicarse a grabar los artículos que sube al sitio <http://grammar.qdnow.com/> donde además es posible leer la transcripción de lo que ella habla. Está de más decir que recomiendo ampliamente este sitio para mejorar los conocimientos de inglés escrito de los lectores, así como

escuchar la grabación, lo que ayuda a mejorar la pronunciación, con el agregado ideal de ser gratis.

¿Música? ¿Video? iTunes o YouTube son algunos de los lugares para descargar archivos. Pero si se quiere sacar mayor provecho de las horas que pasamos frente al computador: <http://grammar.qdnow.com/> Siguiendo el ejemplo de Mignon Fogarty, puede que algún lector encuentre la fuente para asegurar sus ingresos futuros.

* * *

