

Internet

Eduardo Fainé Celis *

LOS WEBLOGS

Un término que no es nuevo en Internet, donde todo cambia continuamente, es una palabra compuesta por dos términos en inglés: web, por red y log, por bitácora. Sin embargo, los weblogs o "blogs" han tenido su explosión sólo recientemente, pero con un empuje avasallador entre quienes no resisten la tentación de compartir sus ideas, noticias o comentarios con otras personas, atraídos por esta forma sencilla de comunicarse, dejando una huella en la red de sus actividades, gustos y opiniones.

Un blog es, en términos simples, una página web que se actualiza frecuentemente y cuenta con uno o varios autores que colaboran en su contenido, que generalmente es en su mayor parte, texto con algunas fotos. Estos contenidos pueden ser comentados y complementados con aportes de otros visitantes y son éstos sus mayores atractivos para miles y miles de personas: su sencillez de uso y esa interactividad que permite ponerse en contacto con quienes estén dispuestos a leer lo escrito por uno.

El origen de estos sitios se dio en los inicios de Internet, pero su surgimiento se debió a la necesidad de comunicación en lugares aislados por eventos como la guerra de los Balcanes o la guerra del Golfo. Ante la falta de cobertura de prensa, los habitantes crearon sus blogs para poder dar a conocer su realidad sin depender de terceros. La consagración de esta forma de comunicación se dio luego del atentado del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York, cuando en todo el mundo fueron creadas

páginas para comentar, compartir y condenar el ataque al World Trade Center. Desde entonces, los contenidos han variado hacia temas más personales: viajeros que emiten sus impresiones desde los lugares que visitan, aportando fotos de sus actividades; diarios de vida hechos públicos, así como sitios especializados en temas tan diversos como los deportes, la música o la política.

Ha sido tanto el éxito logrado por los blogs, que se acuñó un nuevo término para referirse a lo que sucede en el ambiente de las bitácoras virtuales: la "blogósfera". En esta comunidad global de aficionados es posible encontrar todo tipo de intereses y por lo mismo, existen sitios especializados en facilitar la creación de blogs a quienes no tienen conocimientos de html, el lenguaje de hipertexto que es el fundamento de Internet. Los más conocidos son Blogger, MSN Spaces y Blogspot, aun cuando el abanico es mucho más amplio. El alojamiento de blogs es gratuito para los usuarios, de otro modo este éxito no hubiera sido tal, y el financiamiento se obtiene por publicidad. Otra ventaja para los bloggeros es la posibilidad de crear redes de blogs por medio de enlaces a otras bitácoras y páginas.

Evidentemente, quienes tienen la ventaja en la creación y uso de blogs son las personas con conocimientos de html, por las posibilidades de cambiar la apariencia de sus páginas sin estar limitados a la oferta del proveedor de soporte, pero nadie puede sentirse aislado de esta forma de comunicación, basta tomar la decisión, abrir el sitio de su preferencia, elegir el tema y comenzar a escribir.