



LAS RELACIONES CON EL ASIA PACÍFICO NO SON FRÍAS EN CHILE

Karsten von Hoesslin *

Tuve recientemente el agrado de conocer a un almirante de la Armada del Ejército Popular de Liberación China en Viña del Mar, Chile. Puede parecer extraño que un investigador canadiense y un peso pesado de la Armada de China se topen en las costas de Chile, pero fuimos algunos de los muchos académicos y altos oficiales navales que asistieron a la conferencia bianual Exponaval, auspiciada por la Armada de Chile y organizada por FISA S.A. Exponaval 2004 abordó el tema "Enfrentando la Amenaza Asimétrica en el Mar" y fui invitado a presentar una ponencia sobre las amenazas asimétricas que surgen a partir de la industria del transporte marítimo (un indicador de que las armadas ya no sólo ven las amenazas desde el punto de vista convencional).

Esta fue una visita de rutina para el Almirante de la Armada de China y sus colegas, ya que esta nación y sus vecinos parecen tener cada vez más interés en Chile, y el sentimiento es mutuo. Chile constituye la vía de entrada no oficial de Sudamérica para el Asia Pacífico. Esta nación latinoamericana, que recientemente organizó la cumbre APEC 2004 en Santiago, está transformando su enfoque de Estado tradicionalmente costero a uno marítimo. Los intereses de

los Estados marítimos se expanden para incluir el comercio marítimo transoceánico, mientras que los Estados costeros normalmente sólo utilizan el mar para la explotación de los recursos marinos.¹ Chile, impulsado en forma creciente por sus exportaciones, ve la integración con el mercado comercial más importante del mundo como la piedra angular para un crecimiento continuo.

Los intereses de Chile en el Asia Pacífico no se limitan sólo a China, aunque se ubican inmediatamente a continuación de EE.UU. en lo relativo a su mercado de exportaciones. Japón ocupa el tercer lugar, y durante la cumbre APEC se llevaron a cabo negociaciones con Nueva Zelanda y Singapur para fomentar el comercio. Chile y Corea del Sur también han fortalecido sus vínculos tras firmar un acuerdo comercial a principios de 2004. Las exportaciones de Chile son bastante diversas y abarcan desde sus famosos vinos hasta el cobre, su principal producto altamente demandado, que navega hacia el Asia Pacífico con un aumento de un sesenta y cuatro por ciento a partir de 2003 en los tres primeros cuartos.²

Valparaíso, principal puerto de Chile, tiene importantes ambiciones de convertirse en el puente entre Asia y Sudamérica. Aunque actualmente es sólo un plan

* Investigador Asociado del Center for Military & Strategic Studies, University of Calgary.

1.- Moran, Daniel. "The International Law of the Sea in a Globalized World." in Tangredi, Sam (ed), *Globalization and Maritime Power*. Washington: Institute for National Strategic Studies, National Defence University. 2002.

2.- "Chile and APEC: Selling Points," *Economist*, 20 de noviembre, 2004. pp.38.

en marcha debido a que el puerto aún es relativamente pequeño, Chile no sólo desarrolla estrategias para actuar como puerto de transición entre Asia y sus vecinos, sino que también mejora su red vial y férrea dentro del continente.³ La reputación de Chile como mercado seguro y estable también contribuirá a una mayor integración con el mercado asiático.

Quizás lo que hace a Chile más único en sus políticas relativas al Asia Pacífico es su independencia con respecto a poderes vecinos influyentes. A pesar de que Chile aborda los temas de seguridad con bastante seriedad, logra hacerlo estableciendo al mismo tiempo relaciones con otras regiones del mundo. A diferencia de Canadá, cuyas acciones han disminuido proporcionalmente en el Asia Pacífico desde 2001, Chile parece estar adoptando un enfoque similar al de Canadá en la década de los noventa, dirigido a aumentar las relaciones diplomáticas y los acuerdos comerciales y la inteligente estrategia de organizar eventos internacionales.

En el ámbito marítimo, las crecientes capacidades de Chile tanto en lo comercial como en lo naval son fundamentales para su crecimiento. La empresa de transporte marítimo más importante de Latinoamérica, Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV), impulsa el desarrollo en el área

Asia Pacífico sobre cualquier otro mercado internacional y, con el objetivo de asegurar sus nuevas rutas marítimas de comunicación, la Armada de Chile está creando vínculos navales con sus nuevos amigos en el Asia Pacífico mediante la realización de visitas e intercambios amistosos y la organización de eventos internacionales tales como Exponaval.⁴ En el ámbito físico, la Armada de Chile no sólo es la mayor marina de Sudamérica, sino que es internacionalmente reconocida como una armada mediana (Rango 3)⁵. Siguiendo las tendencias de las armadas avanzadas, la Armada de Chile también se preocupa del componente marítimo no convencional, que incluye proteger su valioso mercado marítimo de exportaciones.

Teniendo en consideración todo lo mencionado, quizás Canadá tiene algo que aprender de la nueva estrategia de Chile con respecto al Asia Pacífico. Aunque Canadá siguió el camino correcto durante la década de los noventa, la decadencia de las relaciones diplomáticas con la región puede revertirse si se aprende una lección del nuevo enfoque chileno. Tanto Canadá como Chile son entradas para el Asia Pacífico; sin embargo, la única diferencia es que la entrada meridional se mueve a una velocidad más alta que la septentrional. ¡Es hora de que Canadá se ponga al día!



Ejercicios navales, fragatas chilenas con buques chinos, 1997.

- 3.- Jaeger Karl, Harald, "Experiencia en la Implementación del Código ISPS: Aplicación de un Sistema de Gestión de Seguridad Integral como un Atributo en la Cadena Logística." Trabajo Presentado en Exponaval 2004. 2 de diciembre, 2004.
- 4.- Para mayor información sobre Exponaval, visite su sitio web <http://www.exponaval.cl>
- 5.- Según el Canadian Navy's Leadmark: Strategy 2020, una armada Rango 3 se define como una "Armada que no posee la gama completa de capacidades, pero que tiene la capacidad creíble de demostrar ejercicios en cooperación con otras armadas a cierta distancia de las aguas de su nación." Para mayor información, vea: Canada, Department of National Defence. Leadmark: The Navy's Strategy for 2020. Ottawa: 2001. pp. 68.