

Internet

SÁQUELE PROVECHO A SU BUSCADOR

Eduardo Fainé Celis *

Quien no ha empleado alguna vez el sitio de Google.com para buscar una información en la red de redes!

Hoy en día, este servicio, que nació con una interfaz mínima y un motor de búsqueda que se apartaba de los demás existentes hasta el punto de eclipsarlos, ofrece un abanico de servicios que crece semana a semana, de los cuales el más adictivo es el google.earth, que permite ver cualquier lugar de la tierra en fotografías de media a alta resolución. Pero nos apartamos del tema, que es sacarle el máximo de provecho a la herramienta de Google para búsqueda en Internet.

Todos los usuarios de la red tenemos en común que existe una enorme y no controlada cantidad de información disponible para acceder, pero por no ser controlada, es también difícil encontrar lo que buscamos. Es más, una búsqueda puede ser frustrante cuando el tiempo para encontrar la respuesta es escaso y los resultados no son satisfactorios.

Para quienes disponen de tiempo, Google tiene una completa guía de 150 páginas para el usuario, en <http://www.googleguide.com>. Para efectos de este artículo, emplearemos los mismos ejemplos que aparecen en la guía mencionada. Los resultados que aparezcan no necesariamente serán iguales a los de los ejemplos, dado que permanentemente se crean nuevos sitios y Google perfecciona sus algoritmos.

Una búsqueda básica comienza ingresando palabras clave en la ventana de búsqueda, por ejemplo, "California driving" y presionando el botón "Búsqueda en Google". Si escribimos éstas sin comillas, el motor revisará la red buscando los sitios que contengan estas dos palabras aunque no se encuentren relacionadas entre sí. Esta búsqueda arrojó 13.900.000 resultados, demasiados para quien necesita algo rápido si no se está seguro de dónde, dentro de esos casi 14 millones, se encuentra lo que busca.

Si existe cierta seguridad respecto a la respuesta que se quiere, puede presionarse el botón "Voy a tener suerte", con el cual se obtendrá el primer sitio de la lista. Así, ingresando "California driving" sin comillas y apretando "Voy a tener suerte", se mos-

trará el sitio de Hamish Reid's wonderful California Driving Guide. Este botón es útil cuando se tiene cierta seguridad que las palabras claves pondrán lo que buscamos en el primer lugar de la lista, especialmente si se trata de sitios populares.

Para asegurar una búsqueda eficiente, se debe ingresar aquellas palabras que con mayor probabilidad aparecerán en el sitio buscado. En lugar de ingresar frases completas que contengan preguntas del tipo "dónde obtener el permiso de circulación en Valparaíso", es preferible poner "permiso circulación Valparaíso". De esta forma se logrará una mejor selección de páginas relacionadas con el tema. De la misma forma, si lo que se busca es, por ejemplo, "documentos acerca de estrategia naval", evite usar las palabras "documentos acerca de" e ingrese sólo "estrategia naval".

Sea específico, pero al mismo tiempo, conciso: mientras más palabras clave ingrese, los resultados de su búsqueda serán más precisos. Volviendo a los ejemplos de la guía, buscar "Java" arrojará páginas relacionadas con la isla de Indonesia, la variedad de café Java y el lenguaje de programación Java. Pero si escribe "Java Indonesia", "Java coffee" o "Java programming language" el sistema entregará lo que usted desea. Pero no olvide que en Google, menos es más. Usar frases completas no dará tan buenos resultados como emplear sólo las palabras claves. El motor descarta todas las palabras de uso común, dejando sólo las medulares, por lo tanto, evite resultados indeseados y omita los artículos, preposiciones y conjunciones en sus búsquedas.

Dos cosas más: Si no se tiene claro la forma de escribir una palabra clave, en la página de respuesta, Google indicará Did you mean: con la escritura correcta.

Si se desea incluir palabras que ya mencionamos que Google descartará, puede escribir la frase entre comillas, forzando así al buscador a revisar la red en procura de la frase completa.

Estas son algunas de las herramientas básicas para mejorar las búsquedas en Google. En un próximo artículo continuaremos avanzando en el tema.

* Capitán de Fragata. EM-AV. Destacado Colaborador desde 2005.