



GRÁFICA EN LA WEB: EL GIF.

Eduardo Fainé Celis *

Anteriormente hemos revisado algunos formatos de archivos para publicar imágenes, centrándonos en el más conocido de éstos, el JPG. Dijimos que era el más extendido dado que permite comprimir la información con poca pérdida de calidad, permitiendo reducir el tamaño del archivo para “subirlo” con un menor costo en términos de tiempo de descarga. En esta ocasión nos referiremos a otro formato, el GIF, cuya virtud es que no tiene pérdida de información en la compresión.

- **Lossless o Lossy.**

Todos los formatos utilizados en la red tienen en común su capacidad de compresión. Esta es la clave para crear archivos pequeños. Los formatos de archivos creados para Web han implementado impresionantes sistemas de compresión, de manera de convertir grandes imágenes en pequeños archivos. Lamentablemente, muchas veces esta compresión tiene un alto costo, la calidad de la imagen. Se denomina lossless o lossy a aquellos formatos que permiten comprimir sin perder calidad. La data se mantiene igual, ya sea que el archivo sea comprimido o no. GIF tiene esta característica.

El Graphic Interchange Format, es un formato de mapa de 8 bits. Fue creado originalmente por CompuServe y se le conocía como CompuServe GIF o GIF87. La versión más extendida es la GIF89a,

que soporta transparencia y animación. Como hemos visto en otras oportunidades, el que el formato sea de 8 bits significa que emplea un máximo de 256 colores, incluyendo el blanco y el negro, por lo que su capacidad de representar degradaciones de color es muy limitada, siendo en cambio muy apropiado para representar colores planos.

- **GIF interlaceado.**

Es una característica que permite a los navegadores que las imágenes sean bajadas en filas o columnas alternativas, permitiendo a los visitantes visualizar rápidamente la imagen completa en versión de baja calidad, de modo que pueda comenzar a interactuar con ella de inmediato mientras bajan las filas restantes hasta que se forma la totalidad de la figura. Esta posibilidad del GIF fue concebida para ahorrar tiempo de descarga, pero en la práctica representa un aumento en el peso de la imagen, por lo que su sutilidad es relativa y se debe considerar esa desventaja respecto al aporte que signifique ganar algunos milisegundos de representación en pantalla de un archivo en baja calidad.

- **GIF transparente.**

Permite especificar que uno de los colores de la imagen sea interpretado como invisible (generalmente el fondo), permitiendo la creación de figuras de contornos irregulares. La transparencia

está basada en un enmascarado de la imagen. Si bien esto resulta sumamente útil para crear archivos livianos con transparencia, el trabajo de "limpieza" para lograr la transparencia debe ser acucioso, de otro modo el browser acusará cualquier imperfección como manchas en la zona transparente.

- **GIF animado.**

Esta característica está presente sólo en GIF 89^a, y permite grabar múltiples imágenes en un solo archivo, de manera que pueda ser visualizado secuencialmente a través del browser. Un GIF animado puede contener información que regule la velocidad de pasada de un cuadro a otro, permitiendo además presentar transparencia e interlaceado.

La principal ventaja es que no requieren plug-ins y para generarlos se pueden emplear diversos programas baratos y fáciles de usar.

El formato GIF tuvo su momento de gloria durante la época en que se masificó el empleo de Internet, merced a la facilidad con que se podían generar archivos visualmente atractivos, animados y livianos. El exceso de uso de sus capacidades, en que los sitios se plagaban de banners, animaciones y colores chillones, sumado a la baja calidad de las imágenes cuando se les usaban para fotografías o degradaciones de color, lo fueron relegando a un segundo plano hasta quedar como un recurso menor dentro de la Web.



revismar @ vtr.net