

¿Quién se ha llevado mi queso?

Spencer Johnson.

Ediciones Urano, Barcelona.

Renato Valenzuela Ugarte *

A través de una amena fábula el autor, Spencer Johnson, revela profundas verdades que se originan con motivo de los cambios que la vida moderna trae para todas las personas en variados aspectos de actividades en que se desenvuelven.

Esta fábula es una metáfora en la cual el *queso* representa todo lo que las personas puedan aspirar en su vida; para algunos será un buen trabajo, para otros una relación sentimental, dinero, una posición determinada, salud o simplemente un estado de paz espiritual o mental. Pero este queso se encuentra en un *laberinto*, segundo elemento de la fábula de Spencer Jonhson, que representa el lugar en el cual las personas buscan lo que quieren, sea este la organización para la cual trabaja, la familia o la comunidad donde viven.

En la historia, aparecerán cuatro personajes que representan diferentes actitudes para nutrirse del queso; dos de ellos son humanos con sus habilidades, esperanzas y temores, personas comunes y corrientes que actúan según sus personalidades; los dos restantes personajes son ratones y que como animalitos que son, resuelven, a su peculiar modo, la forma de alimentarse del queso pese a las dificultades que encuentran en el laberinto de la fábula.

Estar en posesión del “queso” lo resuelve todo porque permite nutrirse de las ilusiones que cada uno se ha forjado en el *laberinto* de la vida. Pero esta lógica funciona hasta que el queso desaparece lo que ocurre sin mediar explicación alguna; un día, el queso ya no está en su lugar habitual, surgirá entonces el mismo problema para cada uno de los cuatro personajes, pero también distintas soluciones,

ya que la ausencia de lo que estaban habituados a tener al alcance la mano, les producirá diferentes reacciones según sus caracteres.

El meollo de la historia, es que para sobrevivir, las personas y las empresas deben adaptarse a un mundo cambiante y la clave es la actitud de las personas para enfrentar el cambio. La respuesta al sorprendente cambio la encontramos en la manera de proceder de los cuatro personajes de la fábula, pero será a través de lo que uno de sus personajes va escribiendo en las paredes del laberinto que el lector podrá comprobar la validez de la tesis que plantea el autor para enfrentar el cambio.

Escrito para todas las edades, su lectura no toma más de una hora, pero los juicios que en el se encuentran contienen profundas verdades que pueden perdurar para toda la vida. No en vano “*¿Quién se ha llevado mi queso?*” es uno de los libros de mayores ventas en los Estados Unidos y Canadá en el último tiempo y que además ha servido como material de estudio y de consulta en grandes organizaciones tales como Mercedes Benz, IBM, General Motor, Texaco, Chase Manhattan, La Armada de Estados Unidos y más de un centenar de organizaciones en variados países que han encontrado en sus páginas elementos de utilidad para mejorar el funcionamiento empresarial y personal de sus integrantes con motivo del carácter vertiginoso que impone la actividad moderna.

* Contralmirante. Presidente de la Academia de Historia Naval y Marítima de Chile y Magíster en Historia. Destacado Colaborador, desde 1992.