

# REVISTA SECRETARIA DE MARINA ARMADA DE MEXICO\*



## Introducción.

Los Estados Unidos Mexicanos, nombre oficial de "México", es el país situado más al norte de América Latina, comparte su frontera norte con los Estados Unidos de América y al

sur colinda con Guatemala y Belice.

México cuenta con una extensión terrestre de más de 1.950.000 kilómetros cuadrados y su extensión marítima abarca un área de cerca de 3.160.000 kilómetros cuadrados (920.500 millas náuticas cuadradas), esta última representa un territorio marítimo mayor, en más de un 60% que el territorio terrestre. Asimismo, la extensión de la línea de costa es de aproximadamente 11.200 kilómetros hacia el océano Pacífico, golfo de México y mar Caribe.

Pero aquí cabe una interrogante: si nuestro país cuenta con una posición geopolítica envidiable y tan grandes recursos hacia el mar, *¿Por qué no se tiene una conciencia marítima?*

Por vía marítima se descubrió, conquistó e invadió nuestra nación, ... *¿Por qué no ha sido posible persuadir a la sociedad mexicana del gran beneficio del empleo de los mares, litorales y sus espacios aéreos y submarinos, en provecho de los intereses nacionales?*

¡La tradición, no se improvisa, se hereda o se crea!

Esta falta de conciencia marítima, se presume, es debido básicamente a que durante la época prehispánica, las principales culturas que florecieron en México, se establecieron y desarrollaron en el altiplano central, el cual por la orografía propia del país no permitía una comunicación expedita con la costa. Por otro lado en el litoral del golfo de México, las condiciones meteorológicas predominantes durante todo el año, no permitieron el desarrollo de la navegación hacia alta mar; finalmente en el litoral del océano Pacífico no floreció ninguna cultura de importancia.

Durante la época de la colonia y en los albores de la vida independiente de México, los españoles y otros extranjeros mantuvieron el control y desarrollo tecnológico en el ámbito marítimo, construyéndose en España la mayoría de los buques de porte considerable; además los colonizadores no transmitieron ni fomentaron una tradición o cultura marítima, ante la indiferencia sobre este aspecto por parte de los naturales.

## La Comunicación Social, como parte de la Estrategia Naval Militar.

La Comunicación Social, ha sido un arma, olvidada algunas veces por las fuerzas armadas. Sin embargo en la actualidad, se debe tener en cuenta que es ésta la que consolida la victoria.

\* Ponencia de la representación de la Armada de México, compuesta por el CN CG Sr. Salvador Gómez Meillon y el CC CG Sr. Adrián Hermilo Valle González, expuesta en el "Primer Encuentro Continental de Directores de Revistas de Marina", llevado a efecto en Valparaíso los días 28, 29 y 30 de junio de 2000.

Como ejemplo de lo anterior, se puede mencionar el olvido que el ejército de Estados Unidos tuvo en Vietnam, donde ganó muchas batallas pero no obtuvo la victoria porque la opinión pública le fue desfavorable. Por otro lado durante la Guerra del Golfo Pérsico, el mismo ejército no pudo derrocar a Sadam Hussein, sin embargo obtuvo la victoria, gracias a la opinión pública y la influencia que en ella tuvieron los medios masivos de difusión.

Se debe tener presente que cualquier proyecto de comunicación, para que realmente tenga un compromiso de trascendencia, requiere de espíritu, y de un alma que lo haga palpar. En la Armada de México, este espíritu ha sido el tratar de fortalecer la comunicación social, reorientando sus objetivos con el propósito de persuadir, influenciar y dejar huella en la opinión pública mexicana, considerando que ésta se encuentra integrada por una sociedad con poca conciencia marítima.

Pero como la comunicación es todavía algo más, existe igualmente la preocupación por informar a nuestros propios elementos. El "Público" interno de la Armada de México, el cual es tan importante como el externo y en la mayoría de las veces debe ser informado primero que los demás, con el fin de que la oficialidad y marineros en activo y retirados, así como los miembros de sus familias, sean nuestros mejores voceros, ya que al estar adecuadamente informados sobre los acontecimientos que pueden afectar tanto a ellos como a sus comunidades, se transmitan con la visión militar, nuestra verdad, que queremos enviar.

Institucionalmente, la política de comunicación social de nuestra Marina, tiene como propósito fundamental coadyuvar con el

"plan nacional de desarrollo 1995-2000", el cual es un instrumento usado por el ejecutivo federal para mostrar a la sociedad mexicana la coordinación de los medios del estado, para el logro de sus objetivos vitales durante su periodo de gobierno.

En este plan se considera la estrategia general de la administración pública federal, y constituye una guía, entre otras, de la estrategia naval militar, por lo que toda acción sectorial estará encaminada al logro de los objetivos ahí señalados.

La base de la Estrategia Naval Militar de la Armada de México, es su misión:

*"Emplear el Poder Naval Militar de la Federación para la seguridad interior y la defensa exterior del país".*

El Poder Naval Militar, es el conjunto de "medios de todo tipo" (incluyendo la comunicación social), de que dispone la Armada de México y que son accionados a su voluntad, a fin de influenciar la conducta o actitud de otros entes, coadyuvando en su conjunto a la consecución de los objetivos vitales nacionales, tanto internos como externos.

Para analizar la misión de la Armada de México desde el punto de vista de la comunicación social, diremos que: en lo relativo a la seguridad interior, es la garantía que el



Saludo del Jefe del Estado Mayor General de la Armada, Vicealmirante Don Jorge Swett Browne a las Delegaciones, durante la visita al edificio Armada de Chile.

Estado proporciona a la ciudadanía para el libre disfrute de sus derechos y el logro de su bienestar dentro de las normas establecidas por la ley.

Asimismo, respecto a la *defensa exterior* de la nación, ésta va en función de la presencia de amenazas capaces de poner en peligro la integridad territorial o la soberanía del Estado. Por lo anterior, las acciones de defensa, constituyen las medidas de orden político, económico, social, cultural y militar que sirven de sustento a la política exterior y a la estrategia diplomática que dirige el ejecutivo federal.

En el desarrollo de las acciones implementadas por una nación, tendientes a garantizar tanto su *seguridad interior* como su *defensa exterior*, se requieren de medios que van desde una comunicación verbal hasta, en caso necesario, una nota diplomática. En ambos casos la comunicación juega un papel de vital importancia.

Es menester considerar también la existencia de conflictos o antagonismos a la consecución de los objetivos nacionales de un país, los cuales son una trama de intereses existentes entre dos o más actores, donde la política presenta una idea general de acción o de maniobra, la cual implica la comunicación entre las partes, el intercambio de mensajes con hechos para alterar los intereses propios y los de otra voluntad. De esta manera, la guerra no es más que una forma de comunicación dramática, la última instancia de diálogo entre competidores.

### **Desafíos ante el nuevo siglo.**

El nuevo contexto que la globalización y el impacto de los cambios geopolíticos en nuestro país, han impuesto que el empleo de las fuerzas armadas, tengan un contacto con la comunidad cada vez más cercano, debido a las funciones que actualmente se realizan, como son el apoyo a la población civil en caso de desastres, acciones de mantenimiento para la paz, coope-

ración interinstitucional para el desarrollo social y preservación del medio ambiente. De este contacto más directo con la población civil de nuestro país vienen interrogantes, lógicas y necesarias: ¿Quiénes son ustedes? ¿Qué hacen? ¿Qué han hecho? ¿Qué piensan hacer? ¿Para qué están?, preguntas que es sano contestar y de las cuales se deriva la necesidad de proporcionar a través de los medios de difusión de la Armada de México el pensamiento naval, lo cual se realiza en forma escrita a través de dos publicaciones: la Revista de la Secretaría de Marina, que contiene actividades operativas y sociales abiertas; y la Revista del Centro de Estudios Superiores Navales, que contempla información técnica especializada donde los miembros de nuestra institución, en un foro abierto, pueden expresar sus ideas acerca del pensamiento naval.

Si bien es cierto que la libertad de información es uno de los pilares más sólidos de la sociedad, para las fuerzas armadas la información es un factor que proporciona o quita seguridad y es esencial para conseguir en ocasiones la sorpresa, tanto táctica como estratégica. Esto es motivo suficiente para que algunos comunicadores militares hagan de la información un rito secreto que impone el no informar, con lo que se coloca una loza muy pesada a la libertad de expresión, sobre todo en los temas relacionados con la defensa nacional y los intereses del estado. De aquí surge una balanza, en un extremo el derecho que tiene la ciudadanía de saber y en el otro la seguridad del Estado, es en este ámbito en donde nos movemos y a medida que el pueblo conozca mejor el pensamiento naval, en esa misma medida se irá diluyendo esa densa bruma que separa a la sociedad civil y a nuestra fuerza armada.

En la Armada de México, se pretende obtener un entendimiento pleno de nuestros tiempos, con la mentalidad de que para estar en posibilidades de proyectarnos al futuro, debemos captar y traducir la complejidad



*Entrega de presente al CN. CG Sr. Salvador Gómez Meillon de México, por parte del Sr. Director de Educación de la Armada de Chile.*

del presente, así como reconocer la inmensa riqueza de un pasado común en todo este continente.

Estamos conscientes de que un medio para fomentar el nacionalismo y la cultura plural es la comunicación a través de los medios de difusión, pero no perdemos de vista que no basta con capturar y transmitir información, ante lo cual en los albores del siglo XXI, en la Armada de México, en materia de comunicación social, nos proponemos estimular la participación activa de nuestro pueblo y sobre todo de nuestra oficialidad y marinería, con los siguientes propósitos fundamentales:

1. Lograr la oportuna transmisión de imágenes y datos a nivel nacional, con el propósito de cumplir con el compromiso de la Armada de México de identificarse permanentemente con el pueblo mexicano, dilucidando juntos la realidad de nuestro país, tratando de crear una conciencia marítima nacional y promoviendo los más elevados valores sociales.

2. Fomentar una relación más abierta con la prensa, en donde nos aseguremos que este medio como nuestro enlace con la población civil, escuche y entienda la posición de las fuerzas armadas.

3. Capitalizar las grandes potencialidades de la nueva tecnología, para lograr con un menor costo, impactar en la opinión pública a nivel nacional e internacional, a favor de la Armada de México, teniendo en mente la conquista del maravilloso territorio de internet.

4. Recurrir a la historia, para darle contexto a los acontecimientos de hoy, que en principio podrían parecer incomprensibles, tratando asimismo, de anticiparse a los años venideros, mediante el ejercicio serio y responsable, pero posible de la prospectiva.

5. Adecuar los medios disponibles actualmente, para optimizar su empleo y enfrentar eficazmente los nuevos retos globales, apoyando los esfuerzos de nuestra institución, con una promoción efectiva de los intereses de la misma.

6. Impulsar la educación naval y náutica, así como el conocimiento y preservación de los mares, costas e islas, y de los recursos marítimos nacionales.

7. Mantener e incrementar la alta moral de la oficialidad y de la marinería. Es verdad que las noticias son importantes, pero es más importante añadir, y este es un compromiso, devoción por el mar, patriotismo, cultura, conocimientos e investigación, para dejar de ser espectadores y convertirnos en actores de esta etapa de la humanidad, que por fortuna nos ha tocado vivir, el inicio de un nuevo siglo.

*“Una Fuerza Armada podrá vencer en la más dura batalla, pero nunca obtendrá la victoria sin el apoyo social”.*

