

EL DESAFIO QUE SE TIENE CON RESPECTO AL NUEVO SIGLO *



Antes de iniciar mi intervención, quiero felicitar a la Armada de Chile por esta iniciativa tan importante de llevar a cabo el Primer Encuentro Continental de Directores de Revistas

de Marina. La Armada o las Marinas del mundo somos un solo cuerpo. A cualquier parte que he llegado, el sólo hecho de ser marino, me ha abierto las puertas para ver, conocer y vivir experiencias que, siendo civil, nada me las hubiera dado. De manera que el trabajo de la Revista de Marina de Chile ha sido duro y espero que dé los frutos necesarios para que nuestras marinas sigan progresando.

Mi tema es "El Desafío que se Tiene con Respecto al Nuevo Siglo". Los medios de comunicación son importantes y tienen la tarea de defender nuestros intereses, porque la globalización muchas veces va a mostrar intereses distintos a los nuestros. Con ese pensamiento tratamos de aportar algunas cosas para pensar en el futuro, como enfrentar esa influencia tan grande de los medios de comunicación donde lo que sucede en cualquier parte sobre la superficie del globo terrestre, nos enteramos al minuto.

Las Revistas afrontan los mismos problemas, no solamente en cuanto a costos. He preparado una especie de matriz sobre Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y Amenazas que habitualmente enfrentan las Publicaciones Navales.

Debilidades.

1. La circulación de la Revista está relativamente limitada al personal de la Marina a la cual pertenece.
2. La comercialización tiene la misma limitante anterior
3. Los estímulos para los colaboradores de alto nivel no son quizá suficientes para motivar la participación.

Dentro de las Debilidades la circulación de la Revista está relativamente limitada al personal de la Marina a la cual pertenece. Asimismo la comercialización tiene la misma limitante anterior. Antes, cuando queríamos ver una película, íbamos al cine. Hoy día una gran película, de gran interés, tiene que tener una gran propaganda, todos los días, para motivar al público a verla. Análogamente los estímulos para los Colaboradores no son quizás suficientes para motivar su participación. El escritor de Revista, puede ser un oficial alumno orientado hacia determinados temas, pero la fuen-

* Ponencia de la representación de la Armada de Colombia, expuesta por el CN Sr. Luis Francisco Chacón Peña, Director del Centro de Estudios Históricos y Estratégicos de la Armada Nacional, en el "Primer Encuentro Continental de Directores de Revistas de Marina", llevado a efecto en Valparaíso los días 28, 29 y 30 de junio de 2000.



El delegado de Colombia CN. Sr. Luis Francisco Chacón Peña hace su exposición en el Primer Encuentro Continental de Directores de Revistas de Marina.

te, que tiene que estar dando agua constantemente, hay que estimularla, y eso lo veo como una debilidad.

Fortalezas.

1. Los temas que se publican están relacionados con el mar y todo lo que éste implica para cada país.
2. La producción de información es inagotable por las oportunidades que ofrece el mar para la humanidad.
3. Los temas que se publican son de interés para los lectores, teniendo en cuenta que las tripulaciones siempre están en períodos de instrucción, los cuales nunca se terminan.

Los temas que se publican están relacionados con el mar y todo lo que éste implica para cada país. Países como Suiza que no tienen mar, sueñan y lo usan. Esta es, pienso, una de las fortalezas más grandes que tiene la Revista, porque el futuro de la humanidad tiene que estar en el planeta Agua, como debería llamarse el planeta Tierra. La subsistencia de la humanidad tiene que ser los mares y el control para que los mares no se sigan contaminando como

hasta el momento, en forma irresponsable. El problema no son los hidrocarburos que desechan sino los materiales radiactivos que sí nos afectan a nosotros como seres vivientes.

La otra fortaleza es que la producción de información es inagotable por las oportunidades que ofrece el mar para la humanidad.

Asimismo los temas que se publican son de interés para los lectores, teniendo en cuenta que las tripulaciones siempre están en período de instrucción. La Revista directa o indirectamente

es un medio de mantener el nivel de instrucción de nuestras tripulaciones tanto a nivel técnico como con ligeros detalles, a nivel estratégico.

Oportunidades.

1. Que se amplíe la circulación tanto a nivel nacional como internacional.
2. Divulgación a través de Internet del contenido de la Revista.
3. Que otras entidades -Universidades- que realicen estudios estratégicos, puedan colaborar o presentar escritos que sean de interés para la Armada o el país.
4. Que los colaboradores o escritores de la Revista de cualquier Marina, puedan enviar sus artículos a través de la Dirección de ésta a otras marinas para su publicación simultánea, dependiendo de la periodicidad de la publicación.

Que se amplíe la circulación tanto a nivel nacional como internacional. Es decir, la Revista puede tener 2000 ejemplares y

umentar a 2500. El solo hecho de estar nosotros acá, incrementamos quizás en un 10 ó 20% nuestra producción normal.

La divulgación del contenido de las Revistas a través de internet, que ya ha sido presentada por Chile y también por Argentina, y que tienen las portadas, a futuro será muy sencillo verlas, pero eso no significa que como ya están en internet, desaparezca el texto. Una prueba de oportunidad, son los periódicos y revistas que, sin embargo, seguimos recibiendo.

Otras entidades como las Universidades, realizan estudios estratégicos y pueden colaborar o presentar escritos que sean de interés para la Armada o para el país. Aquí tienen un Centro de Estudios Estratégicos anexo a la Academia de Guerra Naval y esto debe fomentarse. En Colombia, no contamos con el mismo nexo con las universidades. Existen centros de estudios históricos, estratégicos, diferentes universi-

dades, que para el caso nuestro es una oportunidad de que estos vínculos se amplíen y como marinos y como militares, debemos hacerlo porque son muy pocos, como es el caso de la delegación de Brasil, en que algunos señores oficiales siguen vinculados a la Institución. Hay que preparar gente nueva que ingrese a ella para que esto siga siendo una oportunidad. La Revista lo está haciendo en forma que directamente va llegando a la juventud, porque ella es la que nos va a relevar en la marina, en lo que estamos haciendo.

Otras oportunidades son las que colaboradores o escritores de la Revista de cualquier Marina, puedan enviar sus artículos a través de la Dirección de ésta a otras marinas para su publicación simultánea dependiendo de la periodicidad de la publicación. De manera que coincidimos y esta es una de las formas de que nuestro pensamiento esté entrelazado y el vínculo mucho más directo. Los e-mail del correo electrónico son bastante sencillos de utilizar.

Amenazas.

1. El auge de revistas nacionales e internacionales de farándula, deportes, sociales, económicas, y otras con diagramación llamativa, en muchas ocasiones hace que el lector prefiera hojear éstas y le disminuye el tiempo para temas de interés profesional.
2. Quien se suscriba en una revista, lo hará con aquella que más lo cautiva y le llegue donde se encuentre con puntualidad.
3. Las revistas nacionales e internacionales tienen una red de distribución eficiente que posiblemente no lo tengan las marinas.



Los delegados del Primer Encuentro Continental de Directores de Revistas de Marina visitan la Academia de Guerra Naval.

Actualmente las Revistas presentan carátulas espectaculares siempre insinuando algo. Por importante que sea el tema, nues-

tra revista puede ser atraída por avasalladores medios de difusión. Por eso la gente de comunicación estudia la forma de llegar al lector con un determinado tema profesional y empapararlo, dejando en segundo plano lo que no quiere destacar.

El auge de revistas nacionales e internacionales de farándula, deportes, sociales, económicas, y otras con diagramación llamativa, en muchas ocasiones hace que el lector prefiera hojear éstas y le disminuye el tiempo para temas de interés profesional. Eso es muy común y dentro de las mesas de trabajo se podrían tratar.

Quien se suscriba a una revista, lo hará con la que más le interese y le llegue donde se encuentre, con puntualidad. Este es el otro asunto. Los marinos navegan y en caso de que se encuentren muy distantes, no pensamos que para esa persona es sumamen-

te importante porque en su momento tomará decisiones que podrían ir en favor o en contra de la Revista.

Las revistas nacionales e internacionales deben tener una red de distribución eficiente que posiblemente no tengan todas las marinas. En las marinas existe el Correo Naval, y para él la Revista de Marina no tiene prioridad uno, porque no es operativa. Esta es una amenaza para que la Revista llegue al subscriptor en el momento oportuno. En ciertas islas no hay internet y lo único que les llega es la Revista de Marina. Al soldado y al marino que está en un grupo pequeño, en un sitio apartado, es posible que no le llegue a tiempo. Hablo por Colombia y estoy mencionando algunas cosas de Chile, pero si en otros países no se les presenta ese problema, los felicito.

